

Sector5 setzt neue Trends in der Produktkommunikation

Digitale Tools, wie z. B. Web 2.0 und Webpads, sind neben E-Learning-Konzepten und CME-zertifizierten Fortbildungsveranstaltungen aus der Produktkommunikation nicht mehr wegzudenken. Die erste E-Folder-Demo auf einem Apple iPad konnte sector5 seinen Kunden schon im Frühjahr 2010 präsentieren. In Zukunft setzt die Fachagentur für Medical Education dabei zusätzlich auch auf Adobe® Flash®-kompatible Webpads, da hier bestehender medizinischer Content einfach importiert werden kann. Die sector5 GmbH & Co. KG ist seit 10 Jahren auf die nachhaltige Wissensvermittlung im Healthcare-Markt spezialisiert und bietet seinen Kunden die Möglichkeit, neue Trends in der Produktkommunikation zu setzen.

Digitale Tools in der Produktkommunikation

Neben intelligenten E-Learning-Konzepten und CME-zertifizierten Fortbildungsveranstaltungen, bietet sector5 seinen Kunden die Möglichkeit ihre Produktkommunikation mit digitalen Tools, wie beispielsweise Web 2.0, dem iPad bzw. Webpads und innovativen Apps, zu optimieren. Schon im Frühjahr 2010 hat sector5 als einer der Pioniere die ersten E-Folder-Demos auf dem Apple iPad für Außendienst-Präsentationen konzipiert und entwickelt. Die digitalen Lösungen können selbstverständlich auch für den Tablet-PC zur Verfügung gestellt werden. Da bei einem Arzt-Außendienst-Gespräch nicht die Quantität, sondern die Qualität im Vordergrund steht, bieten diese Fullservice-Lösungen den Kunden die Möglichkeit, die Gespräche individuell an die Bedürfnisse eines jeden Arztes anzupassen. Als Partner von Agnitio Deutschland GmbH kann sector5 den E-Folder zusätzlich mit einem Closed-Loop-Marketing-Konzept kombinieren. Die dadurch erzeugte Transparenz bringt einen deutlichen Mehrwert für das Pharmaunternehmen.

Sector5 setzt auf Adobe® Flash®-kompatible Webpads für die Zukunft

Derzeit erobern mobile Endgeräte, wie z. B. das Apple iPad und andere Webpads die Produktkommunikation der Pharmaunternehmen. Da das momentan noch führende Endgerät, das Apple iPad, nicht Adobe® Flash®-kompatibel ist, müssen bestehende und neue medizinische Animationen in HTML5 oder JavaScript programmiert werden. Erst die neueren Webpads, z. B. der Archos 9 PC Tablet oder der Toshiba FOLIO 100, die mit den neueren Betriebssystemen Windows Mobile 7 und dem noch sehr jungen Android 2.2 ausgestattet sind, sind Adobe® Flash®-kompatibel und bieten daher die Möglichkeit, den bereits bestehenden Flash-Content zu nutzen. Für die Zukunft setzt sector5, neben dem „klassischen“ iPad auch auf diese Webpads: bestehende E-Folder und anderer medizinischer Content können vor allem kostengünstig auf Adobe® Flash®-kompatiblen Endgeräten eingesetzt werden.

Sector5 – Die Fachagentur für Medical Education

Sector5 GmbH & Co. KG ist als Fachagentur für Medical Education seit 10 Jahren auf die nachhaltige Wissensvermittlung im Präsenz- und Online-Markt spezialisiert. Eine der Kernkompetenzen des sector5-Teams ist die medizinische Contenterstellung für verschiedene Fortbildungskonzepte: in Form von fachspezifischen Texten, Animationen, Videos und Grafiken werden Inhalte erarbeitet, die die Botschaften der Pharmakunden zu den entsprechenden Zielgruppen (Ärzte, Apotheker, PTAs, MTAs) transportieren. Sector5 verfügt über eine umfangreiche Datenbank mit medizinischen Inhalten, auf die Kunden bei Bedarf zugreifen können. Bis heute umfasst diese Datenbank mehrere tausend medizinische Grafiken, Videos und 2D/3D-Animationen, die plattformübergreifend einsetzbar sind.